

Patronat honorowy



## OGÓLNOPOLSKI KONKURS SZKOLNY



### MŁODY INNOWATOR

**XIX edycja 2025/2026**

## Mam pomysł na innowacyjne rozwiązanie

### ORGANIZATORZY:

Komitet Naukowo-Techniczny FSNT- NOT Doskonalenia Kadr Technicznych  
Towarzystwo Kultury i Historii Techniki  
Stowarzyszenie Polskich Wynalazców i Racjonalizatorów  
Terenowe Jednostki Organizacyjne FSNT-NOT

### Adresaci konkursu:

**uczniowie szkół podstawowych (kl. IV-VIII),  
ponadpodstawowych (licea i technika)**

### Patronat medialny

Przegląd Techniczny – najstarsze czasopismo techniczne

### Cel konkursu

Rozwijanie twórczego myślenia i krzewienie innowacyjnych postaw u dzieci i młodzieży  
Konkurs spełnia ważny aspekt wychowawczy – uczy pracy zespołowej od pomysłu do realizacji  
Laureaci konkursu otrzymują dyplomy oraz nagrody rzeczowe  
Najlepsze prace są przedstawiane na krajowej wystawie wynalazków

### Temat innowacyjnego projektu

dowolne rozwiązanie techniczne, może być również udoskonaleniem już istniejącego produktu  
lub nowym oryginalnym pomysłem

### Konkurs przebiega w trzech etapach:

**Etap szkolny - do 27 lutego 2026 r.** - najlepsze prace wybierają nauczyciele i uczniowie w szkołach

**Etap okręgowy - do 26 marca 2026 r.** - wyboru najlepszych prac dokonują Terenowe Jednostki Organizacyjne FSNT-NOT, przedstawiciele Wojewódzkich Ośrodków Metodycznych, zaproszeni eksperci

**Etap ogólnopolski - do 27 kwietnia 2026 r.** - wyboru najlepszych prac dokonują m.in: przedstawiciele FSNT-NOT, Ministerstwa Edukacji Narodowej, Towarzystwa Kultury i Historii Techniki, Stowarzyszenia Polskich Wynalazców i Racjonalizatorów oraz innych stowarzyszeń naukowo-technicznych

### Planowane rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie nagród laureatom – maj/czerwiec 2026 r.

**Zapraszamy do uczestnictwa w konkursie – informacje szczegółowe**

[www.not.org.pl](http://www.not.org.pl); Menu Główne – Działalność Statutowa - Konkursy

Kontakt: e-mail: [anna.kowalska@not.org.pl](mailto:anna.kowalska@not.org.pl); tel. 22/ 250-22-19 kom. 785 870 469